



**Ленинградская областная общественная
организация социальной помощи «Семейный информационный центр»**

188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, 1-я линия, 12, кв. 47

Свидетельство о государственной регистрации

некоммерческой организации № 1184700001100 от 14.08.2018 г.

ИНН 4707041129 / КПП 470701001

Председатель Правления: Владимир Лагуновский, тел. +7 (906) 276-96-28

О ПРОЕКТЕ «ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ»

В связи с эпидемией коронавируса все праздничные мероприятия, посвящённые 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, перенесены на неопределённый срок, поэтому «Семейный информационный центр» приглашает всех жителей Кингисеппского района отметить **День Победы онлайн**, поддержав акцию «Диалог поколений».

Об акции

«Диалог поколений» – это инициатива «Семейного информационного центра» в честь празднования 9 мая. Акция будет проходить в двух форматах:

1. Серия из 30 интервью с участием ныне живущих представителей военного поколения Кузёмкинского и Усть-Лужского сельских поселений. Беседы будут посвящены не только рассказам о жизни в военное и послевоенное время, но и размышлениям героев интервью о личных ценностях, семье, дружбе, времени и памяти (см. Темы «Диалога поколений»).

Интервью записывает и готовит к публикации «Семейный информационный центр» при содействии Советов ветеранов с участием учащихся старших классов Кузёмкинского и Усть-Лужского сельских поселений.

Получившиеся истории будут публиковаться в виде текста и фотографий в едином стилевом оформлении в социальных сетях «Семейного информационного центра» под общей темой «Диалог поколений».

После завершения акции все публикации будут собраны и выпущены в виде отдельного издания – книги «Диалог поколений. 30 интервью о жизненных ценностях». Основной тираж издания будет передан в дар героям книги и их семьям, местным школам и библиотекам, профильным общественным организациям.

2. Онлайн-акция, открытая для жителей всего Кингисеппского района и проходящая в социальных сетях.

Участникам акции будет предложено также записать интервью с участием своих родственников – представителей военного поколения, по аналогии с публикациями «Диалог поколений», а потом поделиться этой историей в формате текста или видео в своих личных аккаунтах в социальных сетях с хэштегом #диалогпоколений.

«Семейный информационный центр» в своём аккаунте будет освещать ход акции и делать репосты самых интересных историй, рассказанных жителями Кингисеппского района.

Издание книги «Диалог поколений. 30 интервью о жизненных ценностях» станет возможным благодаря поддержке компании Nord Stream 2 AG, разработчика морского газопровода «Северный поток – 2», берущего своё начало в Нарвском заливе в Кингисеппском районе.

Цель акции

Цель акции «Диалог поколений» – поздравить и поддержать представителей военного поколения, дать им возможность быть услышанными, а также рассказать историю края через призму их воспоминаний, подчеркнуть связь поколений и поддержать позитивные формы взаимодействия внутри семьи.

Представители военного поколения – участники военных действий, ветераны труда, дети войны, труженики тыла – являются свидетелями целой эпохи, уникальными носителями семейной истории, ценностей и традиций.

Об этом и хотят рассказать организаторы акции «Диалог поколений». Акция даст возможность не только запечатлеть и сохранить личные истории переживших войну для будущих читателей, но и позволит всем желающим, в том числе и молодёжи, попробовать себя в роли летописца семейной истории, широко поздравить своих родственников и отдать дань уважения памяти своих близких.

Проявляя искренний интерес и внимание к людям, пережившим годы Великой Отечественной войны, мы все помогаем им поддерживать интерес к жизни, даём возможность чувствовать включённость в жизнь семьи и быть услышанными, а сами получаем неоценимый подарок – возможность разделить жизнь другого человека.

«Не дай бог пережить то, что пережили люди во время войны. Поколению нынешнему хочется пожелать, чтобы росли не озлобленными, занимались больше спортом, учились хорошо. Хочется, чтобы молодые поддерживали ветеранов. Они жили в тягости, пусть им сейчас будет полегче...»

Валентина Александровна Устинова, 1937 года рождения, Усть-Луга,
один из героев книги «Диалог поколений»

Как поддержать акцию

Стать участником акции «Диалог поколений» и тоже рассказать о своих близких, переживших войну и непростое послевоенное время, могут все жители Кингисеппского района Ленинградской области.

Выкладывайте в социальные сети фотографии своих родственников, переживших годы Второй мировой войны, или фотографию своей семьи с их портретами, а также их рассказы в виде небольшого интервью (текста или видео) о самых важных событиях в жизни, их жизненных ценностях и принципах.

Отмечайте в публикации аккаунт «Семейного информационного центра» и добавьте хэштег #диалогпоколений, чтобы организаторы акции могли сделать репост публикации в своём аккаунте: это позволит привлечь большее внимание широкой аудитории к историям ваших родных и близких.

Мы надеемся, что герои интервью смогут поделиться тем, что ценно для них, а их близкие, благодаря акции, смогут по-новому взглянуть на историю жизни своих родственников и задать им те вопросы, которые ещё можно успеть задать.

Темы «Диалога поколений»

В помощь участникам акции мы подготовили вопросы, которые можно использовать как ориентир для беседы:

1. *Какие воспоминания из детства и юности чаще всего всплывают в вашей памяти?*
2. *В каком возрасте вы встретили войну и где? Расскажите о самом ярком воспоминании о войне или из жизни в послевоенное время.*
3. *Расскажите о своей семье, какие были ваши отношения с близкими – отцом, матерью, братьями и сёстрами, супругой/ом. Какой должна быть атмосфера в семье?*
4. *Какие были наиболее важные поворотные моменты и решения в вашей жизни? Что оказало наибольшее влияние на вашу жизнь?*
5. *Что вам помогало проходить через жизненные трудности/испытания? Чему они вас научили?*
6. *Что для вас значит дружба? Любовь?*
7. *Кому вы больше всего благодарны в вашей жизни и за что?*
8. *Что вы думаете об истории своей земли/края?*
9. *В какой помощи и поддержке от близких людей и окружающих вы сейчас нуждаетесь?*
10. *Чего в мире сейчас должно быть больше? Чего сейчас вам не хватает?*
11. *Что бы вам хотелось пожелать своей семье, подрастающему поколению? Какой совет бы всем нам дали?*

Публикуя такие истории в Интернете, мы предполагаем, что у участников акции и читателей, возможно, появится свой личный отклик на них. И нам кажется важным, чтобы участники акции тоже могли ответить для себя на такие вопросы:

1. *Что вы чувствовали, когда знакомились с этой страницей семейной истории?*
2. *О чём она для вас?*
3. *Что нового вы узнали о своих близких?*
4. *Что нового вы узнали о себе?*

Сроки проведения и основные события акции «Диалог поколений»

29 апреля – 10 мая: совместная работа «Семейного информационного центра» и Советов ветеранов первичной организации ветеранов и пенсионеров Кузёмкинского и Усть-Лужского сельских поселений, определение участников-героев будущей книги.

9 мая: анонс онлайн-акции в социальных сетях «Семейного информационного центра» во ВКонтакте.

10–30 мая: публикации в аккаунте «Семейного информационного центра» во ВКонтакте постов в виде текста интервью и фотографий героев книги в едином стиле под общей темой «Диалог поколений».

Освещение акции на событийных порталах, в СМИ и в родительских сообществах Кингисеппского района.

Выборочные репосты публикаций – интервью, размещённых жителями Кингисеппского района в рамках акции под хэштегом #диалогпоколений.

12–30 мая: запись текущих интервью, расшифровка, редактура, корректура, согласование текстов интервью, дизайн и вёрстка книги, предпечатная подготовка издания.

Июнь: выпуск издания «Диалог поколений. 30 интервью о жизненных ценностях», передача в дар её экземпляров героям книги и их семьям, местным школам и библиотекам, профильным общественным организациям.

Партнёр акции «Диалог поколений»

Акция проходит при поддержке компании Nord Stream 2 AG, разработчика морского газопровода «Северный поток – 2», в рамках Стратегии экологических и социальных инициатив, реализуемой в Кингисеппском районе Ленинградской области.